

Seminar
im Sommersemester 2024

Lehrstuhl für Bürgerliches Recht,
deutsches und europäisches
Wettbewerbsrecht

T: +49-211-81-12048

E: Podszun@hhu.de

W: [jura.hhu.de/dozenten/
podszun.html](http://jura.hhu.de/dozenten/podszun.html)

Medien, Macht und Recht

Düsseldorf, 03.01.2024

Wieviel Macht haben TikTok, Instagram und X? Wie wird diese reguliert?

Die Medienlandschaft hat sich in den vergangenen Jahren extrem verändert, z.B. durch den Aufstieg von Plattformen, sozialen Netzwerken, Influencern und Künstlicher Intelligenz. Printmedien und das lineare Fernsehen, lange Zeit die tonangebenden Medien in der Gesellschaft, verlieren an Einfluss.

Die Medien sind nicht nur wichtiger Wirtschaftsfaktor sondern auch von fundamentaler Bedeutung für Gesellschaft und Demokratie. Zentral ist die Frage, welche Macht die Medien ausüben können. Rechtliche Regelungen in diesem Bereich sind heikel, weil die Gefahr eines übermäßigen hoheitlichen Eingreifens besteht.

Im Seminar werden wir uns die aktuellen Entwicklungen der Medienwelt ansehen und prüfen, wie das Recht in verschiedenen Bereichen darauf reagiert. Der Schwerpunkt der Seminarthemen liegt im Bereich des Wirtschaftsrechts – hier bestehen Anknüpfungspunkte für Themen, die etwa im Schwerpunktbereich 2b (Unternehmen und Märkte) gelehrt werden. Gelingt es den Juristinnen und Juristen, mit Fallpraxis und Gesetzgebung rechtliche Rahmenbedingungen für Medien zu schaffen, die wirtschaftlich sinnvoll sind, die aber auch die politische Bedeutung der Medien spiegeln?

**Heinrich-Heine-Universität
Düsseldorf**
Universitätsstraße 1
40225 Düsseldorf
Gebäude 24.91
Ebene U1 Raum 24
www.hhu.de

Anmeldung: [sabine.schumacher \(at\) hhu.de](mailto:sabine.schumacher@hhu.de).

Vorbereitung & Themenvergabe: 23.1.2024, 12.15 Uhr, Zoom. Einwahldaten erhalten Sie nach Anmeldung.

Wir freuen uns auf ein spannendes Seminar mit Ihnen!